Аннотация к рабочей дисциплины

Экономическая теория в управлении бизнесом

Цель дисциплины:
формирование у обучающихся системы глубоких знаний закономерностей развития современной экономики, аналитических и практических навыков по разработке и реализации управленческих решений с учётом имеющихся альтернатив в распределении ресурсов.

Краткое содержание:
Введение. Предмет, содержание и задачи курса. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска. Глобализация и управление многонациональной корпорацией. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.