

Аннотация к

«Межкультурная деловая коммуникация»

Цель дисциплины:

Практическая цель – подготовка будущих бакалавров к практическому использованию иностранного языка как средства межкультурной деловой коммуникации.

Образовательная цель – формирование способности студентов к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Воспитательная цель – воспитание у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов.

Краткое содержание:

Тема 1. Культура - залог конкурентоспособности. Работа в международных компаниях. Общение с зарубежными партнерами. Европейский и азиатский стили общения. 2

Тема 2. Осмысление культурных моделей. Международный бизнес. Сотрудничество с европейскими компаниями. Работа с китайскими партнерами. Ведение бизнеса в Индии. Важность понимания специфики местной культуры. 3

Тема 3. Взаимодействие сфер культуры. Слияние международных компаний. Положительный и отрицательный опыт слияния международных компаний.

Тема 4. Культура и организация. Зарубежные командировки. Ответственность, трудности и перспективы работы за рубежом. 5

Тема 5. Применение передового опыта. Работа в международной команде. Международный виртуальный бизнес и его специфика. Участие в международных проектах и программах. Учеба за рубежом. Умения и навыки необходимые руководителю международной компании.