

ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕИ И СОЗДАНИЕ MVP ПРОДУКТА

Цель дисциплины:

формирование у студентов системы знаний об использовании клиентоориентированного подхода при создании продуктов, основ методологии и технологии разработки новых продуктов, концепций минимального жизнеспособного продукта (MVP продукта), профессиональных умений разработки MVP продукта, его тестирования и навыков масштабирования в деятельности компаний.

Краткое содержание:

Основы клиентоориентированного подхода при создании продукта.
Концепции минимального жизнеспособного продукта (MVP продукта).
Процесс и основные этапы генерации идей продукта. Методы тестирования идеи продукта в целевой аудитории. Стадии разработки MVP продукта.
Оптимизация процессов создания стартапов на основе «бережливого» подхода. Оценка жизнеспособности продукта. Масштабирование стартапов.