

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Защита прав потребителя

Цель дисциплины:

- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
- способность в совершенстве владеть навыками менеджера, умеющего принимать самостоятельно профессиональные управленческие решения и нести ответственность за реализацию своих решений;

Краткое содержание:

Международный, зарубежный, и отечественный опыт развития отношений в сфере защиты прав потребителей. Система российского законодательства по защите прав потребителей. Роль судебных решений в сфере защиты прав потребителей. Основные права потребителей. Техническое регулирование и стандартизация как способ обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг. Защита прав потребителей при заключении и исполнении договоров купли-продажи. Защита прав потребителей при заключении и исполнении договоров на выполнение работ. Защита прав потребителей при заключении и исполнении договоров возмездного оказания услуг. Защита прав потребителей в сфере комплексного туристского обслуживания. Защита прав потребителей в сфере комплексного туристского обслуживания. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями. Судебная защита прав потребителя.