

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Конкурентное право»

Цель дисциплины:

совершенствование профессионального уровня подготовки юристов в сфере правового регулирования защиты конкуренции в Российской Федерации; углубленное изучение законодательства, регулирующего защиту конкуренции, практики его применения, научных взглядов.

Краткое содержание:

освоение дисциплины основано на изучении следующих тем: конкуренция и конкурентные отношения; монополии, доминирующее положение на рынке; государственное регулирование в сфере защиты конкуренции; запреты на действия (бездействия) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции; меры предупреждения антиконкурентного поведения; осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушения. Знания, умения и навыки, обеспечивающие освоение дисциплины «Конкурентное право»: а) знания: понятие, источники правового регулирования, субъекты конкурентного права; основные положения правового регулирования конкурентного контроля и управления, межкорпоративной зависимости, имущественной основы конкурентной деятельности, конкурентной ответственности, защиты конкурентных прав; б) умения: формулировать содержание локальных правовых актов корпорации, корпоративных договоров, межкорпоративных соглашений; анализировать и решать юридические вопросы в сфере действия конкурентного права, составлять проекты документов, применяемые в области конкурентных обязательств; свободно пользоваться нормативным материалом по теме курса и применять его в конкретных ситуациях; решать задачи по конкурентному праву и составлять соответствующие юридические документы; искать, отбирать, анализировать и применять нормативно-правовые акты для решения конкретных вопросов юридического характера в своей профессиональной практической деятельности; в) владения: навыками изложения имевших место в литературе и практике дискуссионных и спорных положений по различным вопросам дисциплины, мнений различных авторов; формулирования и обоснования своей позиции по дискуссионным и спорным вопросам; навыками практического использования корпоративных средств.

