

Иностранный язык

Цель – способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной деятельности.

Краткое содержание:

- Межличностное общение
- Основы бизнеса. Корпоративная культура
- Развитие технологий
- Служба поддержки клиентов
- Активный образ жизни
- Создание и развитие бренда
- Проблемы глобального характера
- Карьера
- Современные тенденции развития общества
- Проведение переговоров и заключение сделки
- Окружающий мир
- Корпоративная социальная ответственность
- География региона
- Слияние и поглощение
- Культура и искусство
- Международная торговля
- Психология и социология
- Путешествия
- Инфраструктура
- Деньги