

## **Аннотация дисциплины**

### **Стратегическое финансовое управление бизнесом на основе ценностно-ориентированного подхода**

#### *Цель дисциплины:*

- формирование у студентов профессиональных навыков применения концепций ценностно-ориентированного подхода при осуществлении функций финансового управления в практической деятельности

#### *Краткое содержание:*

Концепции ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом (VBM, EBM). Развитие методологии управления стоимостью компании. Увеличение стоимости компании как стратегическая цель и критерий оценки стратегических финансовых решений. Составляющие управления стоимостью компании: измерение стоимости, стоимостное мышление менеджера, стоимостная идеология. Показатели стоимости (ценности) бизнеса, принципы измерения, использование в анализе результатов деятельности корпорации. Процесс создания стоимости компании, стратегическая диагностика ценности компании. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости компании. Определение степени влияния факторов на стоимость компании. Проблемы формирования вознаграждения менеджеров с учетом стоимости корпорации.