

Аннотация дисциплины
«Корпоративная культура и социальная ответственность
бизнеса»

Цель дисциплины:

дать целостное представление основ систематических знаний в области корпоративной культуры и социальной ответственности, имеющей нормативные, стилевые, функциональные особенности, которые выступают организующим началом современных (креативных) корпораций-сообществ, корпоративного управления и корпоративных отношений.

Краткое содержание:

Корпоративная культура и ответственность. Понятие корпоративной культуры. Типология корпоративной культуры. Культура торговли. Культура выгодных сделок. Административная культура. Инвестиционная культура. Сущность корпоративной культуры в системе социальной ответственности. Эволюция концепций социальной ответственности. Рыночный подход к корпоративной социальной ответственности. Подход государственного регулирования корпоративной ответственности. «Корпоративная совесть» и ответственность. Подход к социальной ответственности с позиции «заинтересованного лица». Теория утилитаризма. Социальная ответственность менеджера. Организация и моральные стандарты. Отношения между корпорациями и потребителями. Отношения между корпорациями и окружающей средой. Корпоративная социальная ответственность и эффективность предприятия.