

АННОТАЦИЯ дисциплины

«Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»

Цель дисциплины: сформировать у будущих бакалавров направления «Менеджмент» готовность к профессиональной деятельности с соблюдением на практике этических принципов ведения бизнеса, включая соблюдение обязательств этического характера перед определенными группами заинтересованных лиц – стейкхолдерами.

Краткое содержание

Этика бизнеса как прикладная этика. Инструменты анализа принятия этических решений. Этика бизнеса и культура организации. От этики бизнеса к социальной ответственности бизнеса. Национальные особенности этики бизнеса. Моральные проблемы в международном бизнесе.