

## **Аннотация дисциплины**

### **«Управление затратами и стратегии ценообразования в компании»**

**Цель дисциплины** сформировать у студентов системное представление об управлении затратами компании и научить принимать эффективные ценовые решения.

### **Краткое содержание дисциплины**

Основы управления затратами, классификация затрат. Учет затрат и калькулирование себестоимости. Анализ безубыточности. Современные системы управления затратами. Основы ценообразования. Структура и состав цены. Система цен. Методы ценообразования. Ценовые стратегии и политика. Государственное регулирование цен.