

Аннотация дисциплины

Бизнес-анализ

для подготовки бакалавров направления «Экономика»,

профиль «Аудит и внутренний контроль»

Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о бизнес - анализе, как о получившем международное признание, специфическом виде аналитической работы, представляющем собой совокупность задач, методов и компетенций, необходимых для четкого определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования рекомендаций по их решению; выработка способностей проведения аналитических исследований и формулирования полученных выводов и рекомендаций.

Краткое содержание:

Сущность бизнес - анализа, его предмет, метод и задачи. Особенности информационной базы бизнес - анализа как основы аналитического обеспечения инновационной деятельности коммерческой организации. Методический инструментарий бизнес - анализа. Бизнес - анализ как инструмент обоснования инновационных управленческих решений. Риски и контроль реализации результатов бизнес-анализа деятельности хозяйствующего субъекта. Аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов.