

**Аннотация дисциплины
«Особенности анализа в сегментах бизнеса»**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»,
профили: «Аудит и внутренний контроль», «Бухгалтерский учет, анализ и
аудит», «Учет, анализ и аудит»,
«Корпоративные финансы и бизнес-аналитика»

Целью дисциплины формирование у студентов теоретических знаний и практических аспектов анализа в сегментах бизнеса и его особенностей.

Краткое содержание:

Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации.

Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК. Особенности организации и методики анализа в строительстве.