

Основы анализа и визуализации данных

Цель дисциплины:

- изучение основ статистического анализа данных, его основные этапы; ознакомление с наиболее характерными приложениями статистических анализов в бизнесе; особое внимание уделяется методам постановки и проверки гипотез и регрессионному анализу.

Краткое содержание

Основы статистики. Этика и сбор данных. Распределения. Центральная предельная теорема. Погрешности. Доверительные интервалы. Линейная зависимость в данных. Линейная регрессия. Множественная регрессия. Проверка гипотез 1 (доверительные интервалы, t-тест). Проверка гипотез 2 (F-тест, t-тест, однофакторный анализ). Продвинутый функционал визуализации данных в MS Excel.