

**«Международный бизнес»**

:

Программа «Международный бизнес» направлена на изучение студентами основных черт международного бизнеса, этапов его эволюции, влияния процессов глобализации на развитие международного бизнеса, проблем становления и развития международного бизнеса российских компаний

:

Международное производство и международный бизнес. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе. Договорные обязательства в международном бизнесе. Внешнеторговые операции. Логистическое обеспечение международного бизнеса. Международные перевозки. Активы в международном бизнесе. Иностранские инвестиции в международном бизнесе. Инвестиционное соглашение (контракт). Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими. Международная деловая среда и деловая культура. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Зарубежный бизнес российских компаний. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.