

**«Системный анализ и моделирование в менеджменте»**

**Целью учебной дисциплины** является формирование у студентов общих навыков системного мышления в области управления персоналом, системного анализа и моделирования управленческих решений (от вербально-логического до математического) явлений социально-экономической жизни, в том числе, функционирования организаций и управления ими, изучаемых в процессе получения профессиональных навыков. Основными задачами учебной дисциплины является формирование у студентов знаний основ системного анализа, методов и приемов моделирования социально-экономической действительности, формирования на этой основе умений, владений (навыков), повышающих эффективность учебной и будущей профессиональной деятельности.

Управление персоналом - понятие комплексное, охватывающее широкий спектр вопросов: от разработки концепции кадрового менеджмента и мотивации работников до организационно-практических подходов к формированию механизма ее реализации в конкретной организации. Современные концепции управления персоналом основываются на признании возрастающей роли личности работника, на знании его мотивационных установок, умении их формировать и направлять в соответствии с задачами, стоящими перед организацией. Утверждение рыночных отношений сопровождалось отходом от принципов иерархического управления, жесткой системы административного воздействия, созданием новой организационной культуры, возникновением специфических ценностных установок. В западных компаниях кадровая политика всегда находилась в поле зрения их руководства и сегодня она остается одним из управленческих приоритетов. Главная цель системы управления персоналом - создание результативных мотиваций, обеспечение компании высококлассными кадрами, их продуктивное использование, профессиональное и социальное развитие. Чтобы эффективно управлять персоналом организации, компания должна иметь четкую цель и продуманную стратегию своего развития. В зависимости от выбранных целей вырабатываются стратегия - программа действий, определяющая развитие организации (расширение производства основной продукции и дальнейшее продвижение ее на уже освоенные рынки; разработка новых товаров и продажа их на тех же рынках; поиск новых рынков сбыта; диверсификация производственно-сбытовой деятельности и т.д.) и соответствующая модель управления.

**Содержание дисциплины:** основные понятия системного анализа, модели и моделирование как основы когнитивной и продуктивной деятельности в управлении персоналом, проблема как основной объект прикладного системного анализа в менеджменте организации и управлении персоналом, управление персоналом как системой через методы преобразования проблемно-содержащей реальности, особенности социально-экономических систем и их влияние на управление персоналом организации, технология системного анализа в менеджменте и управлении, анализ и моделирование организационных и управленческих систем.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции: способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7), способность анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации (ОПК-5).