

Аннотация

дисциплины:

«Основы бизнеса»

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные механизмы регулирования, оценки результатов и обоснования направлений развития.

Краткое содержание: бизнес и предпринимательство. Принципы организации бизнеса. Основные функциональные блоки бизнеса. Функции планирования и контроля. Эффективность бизнеса. Развитие бизнеса. Современный бизнес.