

**Информационные технологии в профессиональной
деятельности*****Цель дисциплины:***

формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области информационной поддержки процессов организации рекламы и связи с общественностью в органах государственной власти, общественных и коммерческих организациях; подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных средств для решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности.

Краткое содержание:

Теоретические основы информационных технологий в сфере рекламы и связи с общественностью. Технологии подготовки текстовых документов. Технологии обработки и анализа информации в табличном процессоре MS Excel. Технологии подготовки компьютерных презентаций. Технологии коллективной работы. Профессиональные информационные технологии для организаций, реализующих рекламные услуги.