

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Особенности анализа в сегментах бизнеса»

Целью дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических аспектов анализа в сегментах бизнеса и его особенностей.

Краткое содержание: роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации.

Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК. Особенности организации и методики анализа в строительстве.