

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Маркетинг»

Цель дисциплины.

-формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга.

Краткое содержание: маркетинг как философия рынка.

Маркетинговая информационная система (МИС) организации. Понятие, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Анализ поведения потребителей. Анализ деятельности конкурентов. Управление маркетинговой деятельностью.

Комплекс маркетинга и инструменты его реализации.

Маркетинг в отраслях и сферах бизнеса.