

***Аннотация к рабочей программе дисциплины:
Интернет-маркетинг.***

Цель дисциплины:

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов;
- развитие интереса к Интернет-маркетингу как всеобъемлющей дисциплине, охватывающей все этапы жизни любого Интернет-проекта;
- формирование знаний и умений пользования современным инструментария планирования, контроля и развития Интернет-проектов.

Краткое содержание:

Интернет- маркетинг: ключевые понятия

Сущность, характеристика и классификация Интернет- ресурсов как инструментов маркетинга

Сущность маркетинговых исследований в сети Интернет.

Современные технологии продвижения продукции в Интернет: классификация, виды и условия применения

Методы поисковой

оптимизации в

интернет- маркетинге

Маркетинг в социальных сетях и новых медиа.

Оценка эффективности и результативности Интернет- маркетинга