

Аннотация дисциплины:

«Тренинг делового общения и публичного выступления»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров знаний по концептуальным основам организации и проведения психологического тренинга делового общения и публичных выступлений.

Краткое содержание: понятие и функции общения. Коммуникативная и интерактивная стороны общения. Перцептивная сторона общения. Основы эффективной коммуникации. Национальные особенности делового общения. Психология публичного выступления. Механизмы воздействия в процессе общения. Теоретические и методологические основания тренинговых практик. Понятие о методах активного социально-психологического обучения. История развития социально-психологического тренинга: Т-группы К. Левина, группы встреч К.Роджерса. Понятие социально-психологического тренинга. Проблемы и трудности в сфере профессионального общения. Цели и задачи СПТ. Основные направления развития СПТ. Сферы применения СПТ. Психологический тренинг в свете основных психологических концепций. Гештальт-подход. Трансактный анализ в группе. Психодраматический подход. Методы групповой работы в НЛП. Классификация видов психологического тренинга. Классификация психологических тренингов по принадлежности к ведущим теоретическим школам современной психологии: бихевиористской, психоаналитической, гуманистической ориентации и др. Классификация по основной методологической ориентации в понимании психологического воздействия на личность: тренинг личностного роста и коммуникативный тренинг. Классификация по прикладным целям проведения тренинга, содержанию социального заказа на его организацию: тренинги самосовершенствования и обучающие тренинги.