

Аннотация

дисциплины:

«Инновации и современные модели бизнеса»

Цель дисциплины: сформировать у будущих специалистов способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования; способность применять современные модели бизнеса в условиях конкурентной среды.

Краткое содержание: роль инноваций в современном экономическом прогрессе. Кардинальные сдвиги в мировой финансовой системе на основе информационных технологий. Инновации как инструмент повышения эффективности бизнеса. Специфика процесса распространения инноваций в бизнесе. Формирование инновационных бизнес-моделей организации. Инновационный процесс: принципы управления, понятие «эффективность деятельности», её показатели. Принципы и критерии повышения эффективности деятельности бизнеса на основе использования инноваций. Методы оценки эффективности внедрения информационных технологий. Особенности применения сбалансированной системы показателей для оценки эффективности инноваций. Сущность и виды рисков. Формирование системы управления рисками и влияние на неё инновационной деятельности.