

Аннотация к рабочей программе дисциплины:

«Методы принятия управленческих решений»

Цель дисциплины: формирование у будущего бакалавра менеджмента готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и использование современных методов принятия решений в различных областях управленческой деятельности.

Краткое содержание: понятие, значение и функции управленческого решения. Природа процесса принятия решения. Возникновение науки об управленческих решениях в контексте развития менеджмента. Общие сведения о теории принятия решений. Функции решения в методологии и организации процесса управления. Классификация управленческих решений и предъявляемые к ним требования. Типология управленческих решений: по используемым методам, по творческому вкладу, по степени формализации проблем. Современные подходы к классификации управленческих решений: по числу влияющих на решение субъектов, по характеру процесса принятия решений по технологии разработки, в соответствии с прогнозной эффективностью и т.п. Варианты классификации управленческих решений. Стратегические и тактические решения, их особенности и взаимосвязь. Этапы процесса разработки и принятия управленческого решения с учетом влияния окружающей среды. Выбор критерия принятия управленческого решения. Классификация критериев принятия управленческого решения. Уровни и принципы разработки и принятия управленческого решения. Разработка и развитие альтернатив. Анализ альтернатив действий. Сравнение альтернатив и выбор решений. Проверка реализуемости разработанных альтернатив. Обоснование выбора альтернативы. Характеристика механизма принятия управленческого решения: механизмы вертикальной и горизонтальной координации принятия решения. Методы и модели, используемые при разработке и принятии управленческого решения. Методы, применяемые на этапе диагностики проблем и формулировки ограничений и критериев; состав, условия применения. Методы ситуационного анализа: понятие, этапы ситуационного анализа, Технологии, используемые при проведении ситуационного анализа – кейс-метод, мозговая атака, двухуровневое анкетирование, факторный анализ, многомерное шкалирование, их характеристика, алгоритм использования. Графические методы, используемые на этапе диагностики проблем. Условия неопределенности и риска при принятии управленческих решений. Организация и контроль выполнения управленческого решения. Оценка эффективности и качества управленческого решения.