

Аннотация к рабочей программе дисциплины:

«Цены и ценообразование»

Цель дисциплины: формирование студентов теоретических знаний в области управления ценами, практических навыков разработки ценовой политики и стратегии организации в рыночных условиях.

Краткое содержание: основы рыночного ценообразования. Формирование ценовой стратегии фирмы. Методы и способы ценообразования. Система цен. Формирование цен в современной российской практике. Основные принципы формирования внешнеторговых цен. Регулирование цен.