

«Мировые информационные ресурсы»

Цель дисциплины: ознакомление студентов с профессиональными российскими и зарубежными информационными ресурсами, и структурой экономики знаний.

Краткое содержание: информация и бизнес. Рынок информационных ресурсов. Информационные продукты и услуги. Информационная экономика. Базы данных и системы управления базами данных. Локальные сети. Глобальные сети.

Общие принципы построения информационно-поисковых систем. Модели организации хранения и поиска документов. Основные принципы информационного поиска. Понятия эффективного поиска информации. Способы повышения эффективности поиска. Стратегии поиска. Интерфейс поисковой системы. Информационно-поисковые системы глобальных сетей.

Коллективное и индивидуальное пользование информационными ресурсами. Библиотечные системы. Каталоги. Классификация. Библиотеки Internet. Научно-образовательные информационные ресурсы коллективного пользования.

Глобальная сеть Internet. Технология и практика использования мировых информационных ресурсов. Типы ресурсов Internet. Поисковые системы и стратегия поиска информации в Internet. Оценка эффективности поиска в Internet.