

**Аннотация к рабочей программе дисциплины:  
«Информационные технологии в профессиональной  
деятельности»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области информационной поддержки процессов организации рекламы и связи с общественностью в органах государственной власти, общественных и коммерческих организациях; подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных средств для решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности.

**Краткое содержание:** теоретические основы информационных технологий в сфере рекламы и связи с общественностью. Технологии подготовки текстовых документов. Технологии обработки и анализа информации в табличном процессоре MS Excel. Технологии подготовки компьютерных презентаций. Технологии коллективной работы. Профессиональные информационные технологии для организаций, реализующих рекламные услуги.