

Бизнес-планирование

Цель дисциплины - формирование у современных студентов бакалавриата системы знаний и развитие компетенций в области теории и практики бизнес-планирования, а также подготовка студентов к решению комплекса экономических задач и проведения финансовых расчетов при разработке бизнес-плана в условиях динамично меняющейся внешней среды.

Краткое содержание:

Сущность, цели и задачи планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации. Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды организации. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании. Организационное проектирование. Оценка и анализ рисков. Страхование рисков. Финансовое планирование. Анализ и оценка эффективности бизнес-плана. Документарное оформление бизнес-плана.