

**Аннотация**

**дисциплины;**

**«Стратегический маркетинг»**

**Цель дисциплины:** формирование профессиональных знаний в области стратегического маркетинга для овладения специальными навыками и знаниями по формированию маркетинговой стратегии

**Краткое содержание:** сущность и механизм стратегического маркетинга, технология формирования маркетинговой стратегии, организационный формы управления маркетингом, управление распределением, стратегии коммуникаций, контроль, оценка и аудит маркетинга.