

Аннотация к ра о ей про ра е дисциплины:

«Управление структурой капитала»

Цель дисциплины: формирование целостной системы знаний, умений и навыков, позволяющих принимать эффективные финансовые решения в процессе управления структурой капитала современных организаций.

Краткое содержание: понятие капитала и его составляющие. Понятие «финансирование деятельности» организации. Виды финансирования. Основные источники финансирования деятельности организации. Бюджетное финансирование, собственное и заемное финансирование. Рациональная политика заимствования средств. Понятие структуры капитала. Взаимосвязь бизнес- риска организации, затрат по привлечению капитала и стоимости бизнеса. Базовые модели теории структуры капитала. Классификация моделей структуры капитала. Традиционный подход. Компромиссный подход. Теории Модильяни-Миллера. Модели асимметричной информации. Сигнальные модели. Применение теорий управления структурой капитала в практике российских и иностранных предприятий. Понятие «стоимость источников капитала» организации. Принципы управления стоимостью капитала. Оценка собственных источников капитала организации (обыкновенные и привилегированные акции). Модели оценки собственных источников финансирования: оценки капитальных активов (САРМ), прогнозируемого роста дивидендов (Гордона), прибыли на акцию, премии за риск. Оценка заемных источников капитала организации. Заемный потенциал организации. Критерии выбора оптимальной и целевой структуры капитала. Средневзвешенная (WACC) и предельная (MCC) стоимость капитала. Определение границы эффективности использования дополнительно привлеченного капитала. Эффект финансового рычага. Линия рынка ценных бумаг (SML) и WACC. Коммерческий риск, финансовый риск и выбор структуры капитала организации. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования при определении оптимальной структуры капитала. Взаимосвязь структуры капитала и дивидендной политики корпорации. Структура капитала организации и ценностно-ориентированное управление (VBM). Понятие «стоимость бизнеса» как целевой функции финансового менеджмента. Факторы, определяющие стоимость бизнеса. Влияние изменения в структуре капитала на показатели добавленной акционерной стоимости (SVA), рыночной добавленной стоимости (MVA), экономической добавленной стоимости (EVA), доходности инвестиций на основе денежного потока (CFROI), ожидаемой рентабельности инвестированного капитала (EROIC).