

«Управленческая экономика»

Цель дисциплины: формирование у студентов магистратуры компетенций, позволяющих разрабатывать и принимать управленческие решения с использованием современного инструментария и аналитического аппарата исследования экономических явлений.

Краткое содержание: введение. Предмет, содержание и задачи курса. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска. Глобализация и управление многонациональной корпорацией. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику