

«Современные теории менеджмента»

Цель дисциплины: выработка у магистрантов углубленного понимания существующих тенденций развития менеджмента в условиях глобализации экономики, овладения инструментарием решения практических проблем управления современными компаниями. Вооружить магистрантов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания и использования теорий современного менеджмента в области подготовки и принятия управленческих решений по всем аспектам политических, экономических и социальных проблем.

Краткое содержание: эволюция теории менеджмента. Современные подходы и развитие классических направлений менеджмента. Развитие школы человеческих отношений: современные подходы. Развитие системного подхода и ситуационный менеджмент. Управление изменениями. Система управленческих технологий: информационно-коммуникационный аспект. Современные инструменты, модели и механизмы управления.