

«Современный стратегический анализ»

Цель дисциплины:

Формирование у будущих магистров знаний в области современного стратегического анализа, рассмотрение актуальных вопросов диагностики, идентификации отклонений от плановых показателей, анализа внешней и внутренней среды в условиях высокого уровня неопределенности, обоснование конкурентных преимуществ организации, так же методов и инструментария стратегического анализа.

Краткое содержание:

Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа. Стратегический процесс. Роль анализа в стратегическом процессе. Анализ внешней среды. Анализ макросреды, развития отрасли и потребителей. Сценарный стратегический анализ. Анализ внутренней среды. Стратегические способности, ресурсы и компетенции компании. Уникальность и ценность ресурсов и способностей. Анализ конкурентного преимущества. Стратегические приоритеты при создании ценности для покупателей: зоны превосходства, ценностные ориентиры. Обобщение результатов стратегического анализа и формирование стратегических целей и ориентиров.