

:

«Стратегический маркетинг»

Цель дисциплины: формирование профессиональных знаний в области стратегического маркетинга для овладения специальными навыками и знаниями по формированию маркетинговой стратегии

Краткое содержание: сущность и механизм стратегического маркетинга, технология формирования маркетинговой стратегии, организационный формы управления маркетингом, управление распределением, стратегии коммуникаций, контроль, оценка и аудит маркетинга.