

«Современные методы управления эффективностью»

Цель дисциплины: формирование у студентов способности осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, управлять бизнес-процессами, материальными и финансовыми ресурсами и потоками, а также всеми видами рисков в деятельности экономических систем, определять, анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели объектов управления.

Краткое содержание: теоретические основы формирования систем измерения и оценки эффективности деятельности компаний. Мировой и российский опыт по созданию и применению систем управления эффективностью бизнеса. Принципы формирования системы сбалансированных показателей для различных организаций. Понятия и принципы концепции управления результативностью (Performance management). Механизмы взаимосвязей между стратегическим планированием и оперативным управлением организацией. Взаимосвязи между достигнутыми результатами, стратегическими целями фирмы и системой показателей используемых для оценки деятельности фирмы. Правила формирования показателей для оценки разных сторон деятельности фирмы и отбора ключевых показателей результативности и эффективности, системы сбалансированных показателей.