

:

## **«Оценка стоимости бизнеса»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний, позволяющих характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

**Краткое содержание:** специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса. Информационная база оценки бизнеса. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости бизнеса.