

«Международный финансовый менеджмент»

Цель дисциплины:

-закрепление у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в сфере международного финансового менеджмента, что актуально для международных (транснациональных) корпораций, а также для российских компаний, выходящих на международные рынки продуктов и капитала;

-углубление понимания финансовой стратегии международных корпораций, а также управления финансовыми и денежными потоками;

-обучение применению полученных знаний для построения стратегии управления финансами международных корпораций;

-развитие знаний и навыков в области управления некоммерческими и государственными структурами.

Краткое содержание:

Стратегические цели и организация менеджмента международной корпорации с учетом макроэкономической ситуации и рыночной среды.

Особенности международного финансового менеджмента и международных финансовых рисков. Типы международных корпораций и виды их деятельности. Некоммерческие и государственные организации

Управление оборотным капиталом, операционными денежными потоками и операционной прибылью. Управление краткосрочным финансированием, кредиторской задолженностью и остатком денежных средств. Управление дебиторской задолженностью и способы ее использования.

Инвестиционная стратегия и рост стоимости международной корпорации. Инвестиционные проекты международной корпорации и денежные потоки инвестиционных проектов. Финансирование развития: финансовая политика международной корпорации и оценка темпов роста. Управление валютными и финансовыми рисками международной корпорации. Стандартные условия международных контрактов и распределение рисков. Финансовые риски международных корпораций. Валютные риски, страновые риски, политические риски и общеэкономические риски.

Связь между структурой капитала фирмы и ее финансовыми рисками.

Требуемая доходность собственного, привлеченного и заемного капитала. Оценка требуемой доходности собственного капитала с учетом систематических рисков. Учет индивидуальных рисков.

Управление структурой капитала, затратами на капитал. Оценка экономической эффективности бизнес-процессов и рисков фирмы по показателям денежных потоков. Вычисление полной цены фирмы по свободному денежному потоку. Максимизация полной цены фирмы, как главная стратегическая задача управления структурой капитала.

Прогнозирование перспектив развития бизнеса и финансовых рисков международной корпорации.