

Аннотация

дисциплины:

«Маркетинг в отраслях и видах деятельности»

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний, умений в области применения маркетинговых инструментов на предприятиях производственных и непроизводственных отраслей, а также в сфере услуг, необходимых в профессиональной деятельности по направлению подготовки.

Краткое содержание: особенности маркетинга в отраслевой сфере. Внешняя среда: определение, структура составляющих макро и микро рыночной среды предприятия. Внутренняя среда: определение, структура составляющих факторов. Оценка слабых и сильных сторон возможностей и потенциала. Взаимодействие внешней и внутренней среды субъектов предпринимательской деятельности. Особенности анализа и прогнозирования развития отраслевых рынков.

Управление конкурентоспособностью товара в жизненном цикле. Анализ и прогнозирование потребителей. Особенности организации проведения маркетинговых исследований в различных отраслях. Выбор методов проведения маркетинговых исследований.

Маркетинг в отраслях производственной сферы. Особенности комплекса маркетинга для предприятий промышленности. Характеристика рынков отраслей промышленности.