

**Аннотация** **дисциплины:**  
**«Основы научных исследований в менеджменте»**

**Цель дисциплины:** формирование у будущих специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита основ научных исследований в менеджменте эстетического сознания личности и выработка навыков философского осмысления явлений культуры как продукта эстетической практики в ее истории и современности.

**Краткое содержание:** предмет и основные понятия дисциплины «Основы научных исследований в менеджменте». Основные направления развития научных исследований в России и за рубежом. Методология и методика научного исследования. Методы научного познания. Основные методы поиска информации для исследования в науках о менеджменте. Методика работы над рукописью исследования, особенности подготовки и оформления.