

Аннотация

дисциплины:

«Маркетинговые коммуникации»

Цель дисциплины: Вариативная часть. Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля.

Краткое содержание: Содержание и специфика маркетинговых коммуникаций в организациях сферы товарного обращения, промышленного производства, сферы услуг. Направления коммуникационных стратегий. Современные инструменты маркетинговых коммуникаций: реклама, PR, прямой маркетинг. Сбыт и продажи. Интернет-продвижение. Правовое регулирование коммуникационной деятельности. Международные профессиональные кодексы и стандарты маркетинговых коммуникаций.