

Аннотация

дисциплины:

«Финансовый менеджмент в малом бизнесе»

Цель дисциплины: формирование знаний по финансовому менеджменту организаций малого бизнеса в системе экономических отношений, особенностям функционирования малого бизнеса в системе рыночных отношений, финансовым проблемам функционирования малых организаций, механизму обеспечения финансовой стабильности функционирования малого бизнеса.

Краткое содержание: сущность и цели финансового менеджмента, задачи и функции финансового менеджмента, финансовая политика организации. Место малого бизнеса в системе финансовых отношений, современное состояние малого бизнеса в России и тенденции его развития, сравнительный анализ организационно - правовых форм малых организаций. Проблемы формирования финансовых ресурсов малых организаций, финансовые проблемы несостоятельности организаций, финансовый эквивалент безопасности функционирования малого бизнеса. Анализ финансового состояния малой организации, инструменты финансового планирования деятельности малых организаций, налоговое планирование в системе налогообложения малого бизнеса. Финансовая политика малой организации, управление изменением капитала малой организации. Механизм взаимодействия малого бизнеса с государственными структурами управления и регулирования. Развитие системы микрофинансирования малого бизнеса, лизинговые схемы кредитования, факторинговые услуги для малого бизнеса.

Аннотация дисциплины

Экономика организации

Цель дисциплины: научиться применять методики расчетов и основные методы исследований, а также получить способность оценивать финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов

Краткое содержание: Предмет, метод и содержание курса «Экономика организации». Предпринимательская деятельность и хозяйствующие субъекты. Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия. Основные средства организации. Оборотные средства организации. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации. Планирование деятельности предприятия. Управление качеством продукции и конкурентоспособность организации. Финансы организации. Инвестиционная и инновационная деятельность организации. Издержки, прибыль, рентабельность организации. Ценовая политика организации. Основы маркетинговой деятельности. Оценка эффективности производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации

Аннотация дисциплины

Управленческий анализ

Цель дисциплины: формирование у студентов твердых теоретических знаний и практических навыков проведения управленческого анализа деятельности хозяйствующих субъектов и применения полученных результатов для выбора из ряда альтернатив управленческого решения, адекватного текущему моменту.

Краткое содержание: Базовые концепции и организационно-методические основы проведения краткосрочного управленческого анализа. Теоретические основы управленческого анализа. Информационное обеспечение краткосрочного управленческого анализа. Управленческий анализ как основа управления запасами организации. Анализ методов оптимального ценообразования. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов организации. Анализ нефинансовых параметров деятельности организации и принятие решений в нестандартных ситуациях. Анализ структуры расходов организации и управление рисками предпринимательской деятельности. Моделирование стратегии развития организации посредством проведения управленческого анализа. Современные направления и технологии в стратегическом управленческом анализе. Инвестиционный анализ как важнейшее направление стратегического управленческого анализа. Управление стоимостью организации с применением элементов управленческого анализа. Стратегический управленческий анализ и система сбалансированных показателей.

Аннотация дисциплины

Экономическая психология

Цель дисциплины: Формирование знаний основных концепций экономической психологии; психологических основ и закономерностей экономического поведения субъектов; умений анализировать проблемные ситуации в их экономико-психологических аспектах; выявлять и анализировать психологические факторы, влияющие на экономическую активность индивида и группы.

Краткое содержание: Экономическая психология в системе понятий и представлений современной психологии и экономики. Экономическая социализация личности. Экономическое поведение и его психологические детерминанты. Психология доверия и недоверия в условиях экономической сделки. Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности. Психология денег на уровне личности, малых и больших групп. Массовые денежные психозы. Психология игры на бирже. Психология занятости и психологические аспекты предпринимательской деятельности. Экономическая психология и политика.

Аннотация дисциплины

Электронный бизнес

Цель дисциплины:

Приобретение и систематизация знаний в области разработки и использования методов, средств, технологий для организации и ведения электронного бизнеса.

Краткое содержание:

Базовые технологии электронной коммерции (технико-экономические и правовые основы). Концепция и модели предпринимательской деятельности в Интернет. Особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг. Системы электронной коммерции в секторах C2C, G2C и G2B. Реклама в Интернет. Маркетинг в Интернет. Анализ эффективности маркетинга и рекламы в Интернет.

Аннотация дисциплины

Страхование предпринимательских рисков

Цель дисциплины: Знакомство студентов с различными аспектами организации страховой защиты в сфере предпринимательства.

Краткое содержание: Место и роль страхования в системе управления предпринимательскими рисками. Порядок и условия страхования имущественных интересов предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей. Страхование имущества предприятий и организаций. Страхование на случай перерывов в хозяйственной деятельности. Страхование реальных инвестиций (капиталовложений). Страхование грузов. Страхование финансовых инвестиций и кредитов.

Аннотация дисциплины

Система государственного управления

Цель дисциплины: формирование системы базовых знаний по государственному управлению, подготовка к принятию управленческих решений с учетом государственных интересов.

Краткое содержание: Предмет и методологические основы изучения системы государственного управления. Государство как субъект управления общественными процессами. Государственное управление и государственная власть – основы взаимодействия. Организация государственного управления в России. Организация государственного управления в зарубежных странах. Методы и формы взаимодействия государственного управления и экономики. Государственное управление как процесс принятия и исполнения решений. Территориальная организация государственного управления. Взаимодействие государственного и местного самоуправления.

Аннотация дисциплины

Налогообложение организаций

Цель дисциплины: Формирование системы теоретических знаний и практических навыков по исчислению и уплате налогов организациями, а также по совершенствованию налогообложения юридических лиц.

Краткое содержание: Общая система налогообложения: Порядок исчисления и взимания налогов. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Налог на прибыль организаций. Государственная пошлина. Налог на имущество организаций. Налог на игорный бизнес. Транспортный налог. Земельный налог. Налогообложение некоммерческих организаций. Особенности налогообложения по видам экономической деятельности организаций.

Аннотация дисциплины

Социально-экономическая статистика

Цель дисциплины: формирование научного экономического мировоззрения и базовых знаний в области статистической методологии..

Краткое содержание:

Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики. Статистическое наблюдение. Способы представления информации. Обобщающие статистические показатели. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязи социально - экономических явлений. Ряды динамики и их применение в статистическом анализе. Индексный метод анализа. Статистика населения. Статистика труда. Статистика национального богатства. Система национальных счетов. Основные показатели статистики финансов. Основные показатели уровня жизни населения.

Аннотация дисциплины

Тренинг делового общения и публичного выступления

Цель дисциплины: формирование у бакалавров знаний по концептуальным основам организации и проведения психологического тренинга делового общения и публичных выступлений.

Краткое содержание: Понятие и функции общения. Коммуникативная и интерактивная стороны общения. Перцептивная сторона общения. Основы эффективной коммуникации. Национальные особенности делового общения. Психология публичного выступления. Механизмы воздействия в процессе общения. **Теоретические и методологические основания тренинговых практик. Понятие о методах активного социально-психологического обучения. История развития социально-психологического тренинга: Т-группы К. Левина, группы встреч К.Роджерса. Понятие социально-психологического тренинга. Проблемы и трудности в сфере профессионального общения. Цели и задачи СПТ. Основные направления развития СПТ. Сферы применения СПТ. Психологический тренинг в свете основных психологических концепций. Гештальт-подход. Трансактный анализ в группе. Психодраматический подход. Методы групповой работы в НЛП. Классификация видов психологического тренинга. Классификация психологических тренингов по принадлежности к ведущим теоретическим школам современной психологии: бихевиористской, психоаналитической, гуманистической ориентации и др. Классификация по основной методологической ориентации в понимании психологического воздействия на личность: тренинг личностного роста и коммуникативный тренинг. Классификация по прикладным целям проведения тренинга, содержанию социального заказа на его организацию: тренинги самосовершенствования и обучающие тренинги.**

Аннотация дисциплины

Практикум по маркетинговым исследованиям

Цель дисциплины: Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований по проблемам, связанным с анализом, оценкой и прогнозированием развития рынка для принятия обоснованных управленческих решений на уровне экономических субъектов в России и за рубежом.

Краткое содержание: Сущность маркетинговых исследований, виды и основные направления. Процесс проведения маркетинговых исследований. Первичная и вторичная маркетинговая информация, источники, методы сбора. Сплошной и выборочный методы сбора маркетинговой информации. Их преимущества и недостатки. Понятие выборки и ее типы. Сущность понятий количественной и качественной репрезентативности. Маркетинговая информационная система (МИС), ее составляющие. Качественные и количественные методы первичных маркетинговых исследований. Технология сбора и обработки информации, границы применения. Технология опросной методики, достоинства и недостатки. Глубинное интервью в маркетинговом исследовании: достоинства и недостатки метода, границы использования для решения маркетинговых задач.

Аннотация дисциплины

Управление финансовым оздоровлением бизнеса и реструктуризацией организации

Цель дисциплины:

Формирование у студентов базовых навыков управления финансовым оздоровлением и реструктуризацией хозяйствующих субъектов, сохранения работоспособного бизнеса в условиях кризиса, освоение методов и инструментария финансового оздоровления и предупреждения банкротства организаций, формирование навыков решения типовых задач антикризисной практики

Краткое содержание:

Предмет, цели и задачи финансового оздоровления организаций. Неплатежеспособность и несостоятельность организаций. Профилактика неплатежеспособности - основные методы и инструменты. Возможности и ресурсы превентивного финансового оздоровления организаций. Меры, направленные на финансовое оздоровление организаций. Реструктуризация и ее виды. Истребование задолженности организаций через механизмы исполнительного производства. Защита интересов кредиторов, должников, государства и общества при возбуждении дел о банкротстве организаций. Восстановления платежеспособности и реструктуризация организаций в целях сохранения работоспособного бизнеса.

Аннотация дисциплины

Инвестиционный анализ

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области анализа и оценки объектов реального и финансового инвестирования.

Задачи дисциплины: изучение современных научных подходов в области инвестиционного анализа; освоение основных методов и моделей инвестиционного анализа, используемых инвесторами при принятии решений в отношении инвестиционных активов; приобретение практических навыков оценки реальных и финансовых активов с позиции их доходности и риска; формирование способности к решению стандартных задач инвестиционного анализа в практической деятельности.

Краткое содержание:

Экономическая сущность и значение инвестиций. Базовые концепции инвестиционного анализа. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Финансирование инвестиционных проектов. Инвестиционный портфель: методы формирования и управления.

Аннотация дисциплины

Рынок ценных бумаг и фондовая биржа

Цель дисциплины:

Данная дисциплина углубляет и расширяет теоретические и прикладные знания по основополагающим вопросам теории и практики организации деятельности участников рынка ценных бумаг, по разработке и внедрению современных технологий в их деятельность, которые должны способствовать решению задач в операциях с ценными бумагами

Краткое содержание:

Рынок ценных бумаг, его место и роль в системе экономических отношений. Понятие ценной бумаги и её основные характеристики. Производные финансовые инструменты. Участники рынка ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг и деятельности его участников. Информационная инфраструктура рынка ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг. Виды сделок и операций с ценными бумагами. Структурированные финансовые продукты. Операционная структура рынка ценных бумаг. Организация обращения ценных бумаг. Биржевой и внебиржевой оборот. Фондовая биржа. Основы организации управления рисками при операциях с ценными бумагами. Особенности организации деятельности по управлению активами негосударственного пенсионного фонда, инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда.

Аннотация дисциплины

Методы принятия финансовых решений

Цель дисциплины: Целью преподавания дисциплины является обучение студентов теоретическим и прикладным аспектам принятия финансового решения на основе применения различных приемов и методов в процессе управления операционной, финансовой и инвестиционной деятельностью хозяйствующих субъектов в условиях рынка с учетом особенностей экономики России и изменяющейся внешней среды.

Краткое содержание: Финансовые решения. Денежные потоки и методы их оценки. Методы принятия финансового решения в условиях неопределенности и риска. Методы финансового анализа и прогнозирования

Аннотация дисциплины

Управление структурой капитала

Цель дисциплины: формирование целостной системы знаний, умений и навыков, позволяющих принимать эффективные финансовые решения в процессе управления структурой капитала современных организаций.

Краткое содержание: Понятие капитала и его составляющие. Понятие «финансирование деятельности» организации. Виды финансирования. Основные источники финансирования деятельности организации. Бюджетное финансирование, собственное и заемное финансирование. Рациональная политика заимствования средств. Понятие структуры капитала. Взаимосвязь бизнес риска организации, затрат по привлечению капитала и стоимости бизнеса. Базовые модели теории структуры капитала. Классификация моделей структуры капитала. Традиционный подход. Компромиссный подход. Теории Модильяни-Миллера. Модели асимметричной информации. Сигнальные модели. Применение теорий управления структурой капитала в практике российских и иностранных предприятий. Понятие «стоимость источников капитала» организации. Принципы управления стоимостью капитала. Оценка собственных источников капитала организации (обыкновенные и привилегированные акции). Модели оценки собственных источников финансирования: оценки капитальных активов (САРМ), прогнозируемого роста дивидендов (Гордона), прибыли на акцию, премии за риск. Оценка заемных источников капитала организации. Заемный потенциал организации. Критерии выбора оптимальной и целевой структуры капитала. Средневзвешенная (WACC) и предельная (MCC) стоимость капитала. Определение границы эффективности использования дополнительно привлеченного капитала. Эффект финансового рычага. Линия рынка ценных бумаг (SML) и WACC. Коммерческий риск, финансовый риск и выбор структуры капитала организации. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования при определении оптимальной структуры капитала. Взаимосвязь структуры капитала и дивидендной политики корпорации. Структура капитала организации и ценностно-ориентированное управление (VBM). Понятие «стоимость бизнеса» как целевой функции финансового менеджмента. Факторы, определяющие стоимость бизнеса. Влияние изменения в структуре капитала на показатели добавленной акционерной стоимости (SVA), рыночной добавленной стоимости (MVA), экономической добавленной стоимости (EVA), доходности инвестиций на основе денежного потока (CFROI), ожидаемой рентабельности инвестированного капитала (EROIC).

Аннотация дисциплины

Инвестиционная стратегия

Цель дисциплины: формирование современных фундаментальных знаний в области теории управления инвестициями на предприятии, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики инвестиционного менеджмента, его роли, значения и содержания в современных рыночных отношениях.

Краткое содержание: Роль стратегии в формировании инвестиционных (управленческих) решений. Инвестиционный процесс и инвестиционный рынок. Инвестиционная привлекательность и принятие инвестиционных решений. Формирование инвестиционной стратегии компании. Инвестиционное бизнес-планирование. Портфель реальных инвестиционных проектов. Портфель ценных бумаг предприятия.

Аннотация дисциплины

Информационные ресурсы и технологии в финансовом менеджменте

Цель дисциплины: освоить современное состояние и направления развития информатизации общества, облачных технологий, компьютерных средств и средств коммуникации, используемых в финансовом менеджменте; приемы решения задач финансового менеджмента инструментальными средствами баз данных и сетевого поиска необходимой информации.

Краткое содержание: информационные ресурсы предприятия и средства доступа к ним финансового менеджера. Состав и содержание информационных технологий и систем компьютерной поддержки финансового менеджмента. Программные инструментальные средства финансового менеджера. Программные средства, позволяющие для анализа качества инвестиционных проектов, использовать интеллектуальный анализ данных на базе нечеткой математики (функционал ППП MatLab). Специализированные программные средства, обеспечивающие создание и анализ качества инвестиционных проектов (функционал ППП ProjectExpert). Программные средства, обеспечивающие финансовый текущий анализ средствами электронных таблиц и баз данных (функционал MS Office).

Аннотация дисциплины
Оценка стоимости бизнеса

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, позволяющих характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости; знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Краткое содержание: Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса. Информационная база оценки бизнеса. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости бизнеса.

Аннотация дисциплины

Производные финансовые инструменты

Цель дисциплины: Формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний о принципах функционирования рынков производных финансовых инструментов.

Краткое содержание: Понятие и сущность производных финансовых инструментов. Рынки производных финансовых инструментов. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты. Опционные контракты. Свопы и соглашения о форвардных ставках. Экзотические, погодные, кредитные производные финансовые инструменты.

Аннотация дисциплины

Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров менеджмента и бакалавров экономики системы глубоких теоретических знаний по формированию долгосрочной и краткосрочной финансовой политики организации, аналитических и практических навыков в процессе принятия долгосрочных и краткосрочных финансовых решений; - изучение дисциплины ориентировано на реализацию требований, установленных федеральным образовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке кадров, обучающихся в рамках основных учебных дисциплин по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») - очная форма обучения и студентов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») – очно-заочная форма обучения, профиля «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: дисциплины основы финансовой политики предприятия. Долгосрочная финансовая политика предприятия. Финансовое планирование и прогнозирование. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Управление текущими издержками и ценовая политика предприятия. Управление оборотным капиталом.

Аннотация дисциплины

Международные стандарты финансовой отчетности

Цель дисциплины: дисциплина «Международные стандарты финансовой отчетности» обеспечивает формирование знания требований международных стандартов финансовой отчетности к информации, представляемых к финансовой отчетности коммерческих предприятий, умения самостоятельно работать с международными стандартами для целей составления и анализа финансовой отчетности коммерческих предприятий, интерпретировать данные финансовой отчетности коммерческих предприятий в формате МСФО.

Краткое содержание: концепция подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО. Содержание и порядок формирования показателей финансовой отчетности организации. Формирование и раскрытие в финансовой отчетности дополнительной информации. Учет инвестиционной деятельности компаний.

Аннотация дисциплины

Физическая культура

Цель дисциплины: формирование физического развития студентов, а также подготовка специалистов, способных к активной и плодотворной работе в избранной профессии.

Краткое содержание: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ИПФП) студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста.