

«Введение в специальность»

Цель дисциплины: ознакомление студентов с историей Финансового Университета и его структурными подразделениями. Овладение студентами общими принципами, концепциями и современными методами в сфере управления информационными ресурсами на всех этапах жизненного цикла информационных систем, а также формирование у студентов знаний и представлений об инструментарии, необходимом в управлении информационными системами организации для достижения ее стратегических целей.

Краткое содержание: история Финансового Университета. Основные вехи в развитии Финансового Университета. Информационное общество. Основные понятия в сфере информационного общества, роль и место информационных технологий. Основные концепции информационного менеджмента и их эволюция. Управление организацией. Взаимоотношение между организацией и информационной системой. Влияние информационной системы на организацию. Информационная интенсивность организации. Основные этапы развития информационных технологий в изменяющейся бизнес – среде. Информационная система как среда реализации различных подходов управления. Функциональные приложения. Стратегические информационные системы. Корпоративные информационные системы. Информационная система как среда управления знаниями. Электронная экономика. Современное состояние и проблемы. Основные понятия управления информационными системами. Создание информационных систем. Понятие рынка информационных продуктов и услуг и его структура.