

«Управление контентом организации»

Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в управления всеми видами информации предприятия и представление ее в качестве корпоративного актива; подготовка студентов к работе с современными инструментальными средствами, обеспечивающими поддержку процедур управления любой неструктурированной информацией предприятия.

Краткое содержание: информационные ресурсы организации и подходы к их систематизации. Основы управления корпоративным контентом. Жизненный цикл контента. Архитектура и технологии поддержки систем управления контентом. Выбор контент-сервисов. Инструментальные средства управления корпоративным контентом