

Аннотация

дисциплины:

«Финансовый и управленческий учет»

Цель дисциплины: научить чтению основных форм бухгалтерской отчетности, применению основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

Краткое содержание: теоретические основы бухгалтерского учета. Учет денежных средств, текущих обязательств и расчетов. Учет внеоборотных активов. Учет запасов. Учет расходов организации. Учет доходов организации. Учет собственного капитала. Теоретические основы управленческого учета. Затраты. Основные понятия, концепции и классификация. Нормативный метод учета затрат и система «стандарт-кост». Учет и исчисление затрат по местам формирования, центрам ответственности. Бюджетирование. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).

Аннотация дисциплины

Финансы, деньги, кредит

Цель дисциплины – формирование знаний о финансовых, денежных и кредитных отношениях в рыночной экономике, выявление особенностей их развития и роли в экономике России.

Краткое содержание:

Необходимость денег и кредита. Деньги как экономическая категория, эволюция форм и видов денег. Кредит как экономическая категория, эволюция форм и видов кредита. Деньги и кредит в сфере национальной экономики и международных экономических отношений. Платежный оборот и современная платежная система. Банковский кредит, его границы и эффективность. Кредитная и банковская системы. Деятельность кредитных организаций и банковские риски. Деятельность центральных банков и государственная денежно-кредитная политика. Сущность финансов, их назначение. Современная финансовая система Российской Федерации. Финансовая политика. Основы управления финансами.

Аннотация дисциплины

Иностранный язык в профессиональной сфере

Цель дисциплины: Практическая цель - подготовка будущих бакалавров к практическому использованию иностранного языка как средства коммуникации.

Образовательная цель - расширение знаний студентов о стране изучаемого языка в области национальной культуры и экономики, расширение кругозора студента, совершенствование культуры его мышления, общения и речи.

Воспитательная цель - формирование стремления к использованию знания иностранного языка в своей профессиональной деятельности; воспитание у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов.

Краткое содержание: Учебно-познавательная, профессиональная и межкультурная сфера общения. Бухучет и его место в финансовой системе государства и системе управления. Учет основных средств, нематериальных активов, финансовых вложений, денежных средств, труда и заработной платы и пр. Бухгалтерская отчетность. Отчет о прибылях и убытках. Балансовый отчет. Отчет о движении капитала. Отчет о движении денежных средств. Финансы предприятий, учреждений, организаций и налоговая система государства. Налоговый учет. Банковская система государства. Резервные требования и ставка дисконтирования. Виды банков и основы их деятельности. Банковские услуги. Банковские депозиты. Банковские ссуды. Формы и виды кредита. Деятельность Центрального банка. Ссудный процент и его экономическая роль. Финансовые документы. Аккредитив. Документарный аккредитив. Выписки по счетам.

Аннотация дисциплины

Анализ финансовой отчетности

Цель дисциплины: Сформировать знания и умения анализировать показатели финансовой отчетности, помогающих сформировать профессиональное суждение при консультировании хозяйствующих субъектов и физических лиц в области налогообложения организации, проводить анализ финансово-экономической деятельности экономических субъектов на основе показателей финансовой отчетности, помогающих сформировать профессиональное суждение.

Задачи дисциплины: Основные определения, понятия и показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности. Цели, объекты и задачи анализа финансовой отчетности. Финансовая модель хозяйственной деятельности организации. Круг пользователей содержащейся в финансовых документах информации. Взаимосвязь показателей бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности. Методологическая основа анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализ ликвидности баланса. Анализ платежеспособности организации при помощи финансовых коэффициентов. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организации. Диагностика финансового кризиса организации. Способы оценки финансовой устойчивости организации по данным бухгалтерского баланса. Классификация финансового состояния организации по сводным критериям оценки бухгалтерской (финансовой) отчетности (рейтинговая оценка). Моделирование взаимосвязи коэффициентов, отражающих финансовое состояние и «налоговых» показателей организации. Общая оценка деловой активности организации. Расчет и анализ финансового цикла. Структура Отчета о финансовых результатах организации и задачи анализа финансовых результатов. Модель формирования и использования показателей прибыли (убытка). Расчет и анализ влияния факторов на величину прибыли от продаж, чистой прибыли организации. Система показателей рентабельности организации, методы её определения и пути повышения. Факторный анализ показателей рентабельности. Взаимосвязь показателей Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах, факторы увеличения рентабельности активов. Показатели, используемые в методике выездных налоговых проверок. Анализ взаимосвязи коэффициентов налоговой нагрузки и отдельных показателей деятельности организации. Содержание Отчета об изменениях капитала. Методика расчета и оценка чистых активов организации. Анализ дивидендной политики организации. Анализ движения денежных средств, анализ источников поступивших денежных средств и направлений их использования. Анализ достаточности собственных средств организации для инвестиционной деятельности, текущей деятельности, финансовой деятельности. Анализ показателей состояния и движения дебиторской и кредиторской задолженности организации. Анализ амортизируемого имущества организации. Анализ структуры, динамики и эффективности использования финансовых вложений организации. Сущность и отличия понятий «инвестиции» и «финансовые вложения». Задачи анализа инвестиций. Основные показатели анализа доходности ценных бумаг.

Аннотация дисциплины

Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности

Цель дисциплины: комплексное изучение основ деловой и публичной коммуникации, овладение базовыми психологическими, речевыми и языковыми закономерностями эффективного общения в условиях профессиональной деятельности в сфере предпринимательства, экономики и финансов.

Краткое содержание: Понятие и функции общения. Коммуникативная и интерактивная стороны общения. Перцептивная сторона общения. Психология публичного выступления. Механизмы воздействия в процессе общения.

Лингвокоммуникативные аспекты дисциплины. Нормы современного русского языка. Состояние русского языка и культуры речи на современном этапе. Коммуникативные качества речи. Речевой этикет. Функциональные стили современного русского языка. Язык официально-делового общения. Языковая специфика личных деловых документов. Устные и письменные формы деловой речи. Собеседование как разновидность устного делового общения. Основы ораторского искусства. Подготовка публичного выступления. Основы эффективной коммуникации. Национальные особенности делового общения.

Аннотация дисциплины

Региональная экономика

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о закономерностях, особенностях и проблемах регионального развития и региональной политики в России, а также необходимые компетенции в области научного анализа условий и факторов территориальной организации экономики страны и ее регионов (региональных рынков); научить использовать полученные знания и умения в профессиональной деятельности.

Краткое содержание: Теоретические основы региональной экономики. Предмет и объекты изучения цели, задачи и методы науки. Исторические этапы развития региональной науки. Теории и концепции размещения производства и территориальной организации хозяйства. Закономерности, принципы и факторы размещения производства и территориальной организации хозяйства в рыночной экономике. Территория как объект хозяйствования и управления. Основные формы территориальной организации хозяйства и расселения. Методы регионального анализа и обоснования территориальной организации экономики. Региональная система России и управление региональным развитием. Территориальные пропорции национальной экономики. Социально-экономическое неравенство российских регионов. Сущность и цели государственного регулирования территориального развития. Задачи и направления государственной региональной политики, ее законодательная база. Средства и методы реализации региональной политики. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов. Социально-экономический потенциал России и ее регионов. Отраслевая и территориальная структура российской экономики. Ведущие межотраслевые комплексы. Экономика федеральных округов России.

Аннотация дисциплины

Системный анализ и моделирование в менеджменте

Цель дисциплины: формирование у студентов общих навыков системного мышления, системного анализа и системного подхода к явлениям социально-экономической жизни и в туристической деятельности, изучаемыми в процессе получения профессиональных навыков.

Краткое содержание: Основные понятия системного анализа. Модели и моделирование как основы когнитивной и продуктивной деятельности. Проблема как основной объект прикладного системного анализа. Управление системой как метод преобразования проблем содержащей реальности (улучшающего воздействия). Технология системного анализа. Особенности социально-экономических систем. Анализ и моделирование экономических и социально-экономических систем.

Аннотация дисциплины

Маркетинг

Цель дисциплины: Формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга.

Краткое содержание: Современные концепции и виды маркетинговой деятельности компании в условиях усиления конкуренции. Механизм постановки целей маркетинга и их реализации с использованием маркетинговых технологий и инструментов, обеспечивающих достижение долгосрочных целей развития компании. Виды и методы маркетинговых исследований, особенности разработки ТЗ, выбор технологий сбора и обработки различных видов маркетинговой информации, организацию процесса маркетинговых исследований, особенности взаимодействия с маркетинговыми исследовательскими компаниями. Принятие маркетинговых решений, связанных с сегментированием рынка, включая концепции, критерии, признаки и уровни сегментирования; управлением продуктом – формирование продуктового предложения, оценка конкурентоспособности продуктов, разработка стратегий их позиционирования на этапах жизненного цикла, развития ассортимента, номенклатуры, товарных марок и политики в области новых продуктов; маркетинговыми коммуникациями – формирование и координация рекламы, PR, стимулирования сбыта, прямого маркетинга, личных продаж, методы их интеграции в комплекс продвижения; управлением ценами – выбор цели, принципов и стратегии ценообразования, определение фактических цен, скидок и надбавок; политикой формирования сбытовой сети – разработка стратегий сбыта; выбор каналов распределения, организация системы товародвижения и продаж. Промышленный маркетинг, международный маркетинг, маркетинг услуг, маркетинг некоммерческих организаций, прямой маркетинг, политический маркетингу.

Аннотация дисциплины

Управление персоналом организации

Цель дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления о различных стратегиях управления персоналом. Ознакомление студентов с системой деловой оценки результатов деятельности и развития персонала организации.

Краткое содержание:

Предмет, содержание и задачи дисциплины. Стратегия управления персоналом. Технологии подбора, отбора, приема и адаптации персонала в организации. Система деловой оценки результатов деятельности и развития персонала организации. Организация мотивации и стимулирования труда персонала. Система внутренних коммуникаций в организации. Оценка эффективности работы кадровой службы.

Аннотация дисциплины

Операционный менеджмент

Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о предмете «Операционный менеджмент» и его основных разделах, и, на этой основе, о возможностях и специфике применения методов операционного менеджмента в гостиничном бизнесе.

Краткое содержание: Понятие, предмет и краткая история дисциплины Операционный менеджмент. Производственные системы. Операционная система предприятия. Особенности операционного менеджмента в сфере услуг. Формирование операционной стратегии компании. Бизнес-процессы и их оптимизация. Проектирование и контроль качества продукции в операционном менеджменте. Эффективность операционного менеджмента и управление конкурентоспособностью предприятия. Современные тенденции и задачи операционного менеджмента.

Аннотация дисциплины

Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование

Цель дисциплины: Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов системы теоретических знаний, аналитических и практических навыков принятия стратегических решений в области управления финансами, организации процесса финансового планирования в организации.

Краткое содержание: дисциплины Сущность финансовой стратегии предприятия, ее виды и состав. Принципы разработки финансовой стратегии. Методы разработки финансовой стратегии. Комплексная диагностика предприятия – основа выработки стратегических решений Этапы разработки финансовой стратегии предприятия. Стратегические цели и их реализация в финансовой стратегии предприятия. Структура капитала предприятия и методы ее оптимизации. Дивидендная политика предприятия в рамках его финансовой стратегии. Рыночная стоимость предприятия как интегральная оценка качества управления. Оценка качества разработанной финансовой стратегии. Управление реализацией финансовой стратегии предприятия Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии. Среднесрочные финансовые решения в финансовом планировании. Содержание текущего финансового планирования. Теоретические и методологические основы бюджетирования. Информационные основы бюджетирования. Структура сводного бюджета организации. Контроль за исполнением бюджетов – неотъемлемая часть финансового планирования. Мониторинг исполнения бюджета.

Аннотация дисциплины

Инновации и современные модели бизнеса

Цель дисциплины:

Сформировать у будущих специалистов способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования; способность применять современные модели бизнеса в условиях конкурентной среды.

Краткое содержание:

Роль инноваций в современном экономическом прогрессе. Кардинальные сдвиги в мировой финансовой системе на основе информационных технологий. Инновации как инструмент повышения эффективности бизнеса. Специфика процесса распространения инноваций в бизнесе. Формирование инновационных бизнес-моделей организации. Инновационный процесс: принципы управления, понятие «эффективность деятельности», её показатели. Принципы и критерии повышения эффективности деятельности бизнеса на основе использования инноваций. Методы оценки эффективности внедрения информационных технологий. Особенности применения сбалансированной системы показателей для оценки эффективности инноваций. Сущность и виды рисков. Формирование системы управления рисками и влияние на неё инновационной деятельности.

Аннотация дисциплины

Управление денежными потоками

Цель дисциплины: формирование у студентов практических навыков в сфере управления денежными потоками.

Краткое содержание: Денежные потоки и управление денежными потоками. Управление денежными потоками по текущей деятельности. Управление денежными потоками по инвестиционной деятельности. Управление денежными потоками по финансовой деятельности. Свободный денежный поток на фирму, его вычисление, прогнозирование и использование. Управление денежными потоками фирмы через денежные потоки инвестиционных проектов.

Аннотация дисциплины

Управление оборотным капиталом

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекс знаний о современных подходах к принятию управленческих решений в части управления оборотным капиталом и практических навыков в освоении современного инструментария оптимизации уровня текущих активов и текущих обязательств.

Краткое содержание: Фундаментальные основы управления оборотным капиталом. Политика управления оборотным капиталом. Краткосрочное финансирование организации. Управление текущими пассивами. Управление товарными запасами. Ценовая политика предприятия. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами. Краткосрочное финансовое планирование и бюджетирование. Возможности использования современных программных продуктов в процессе управления оборотным капиталом предприятия.

Аннотации дисциплины

Управление прибылью компании

Цель дисциплины:

Формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления прибылью компании (организаций), разработки

Краткое содержание:

Сущность прибыли компании. Доходы и выручка от реализации продукции. Расходы компании, их сущность и экономическая классификация. Денежные накопления и прибыль компании. Распределение прибыли компании. Формирование прибыли компании.

Аннотация дисциплины

Финансирование бизнеса

Цель дисциплины: Освоение студентами теоретических основ системы финансирования, формирование знаний и развитие навыков в сфере применения различных методов и инструментов финансирования бизнеса.

Краткое содержание: Источники и организационные формы финансирования. Бюджетное финансирование. Бизнес – инкубаторы. Кластерное финансирование. Особенности финансирования малого и среднего бизнеса. Понятие и принципы финансирования. Факторы выбора источника финансирования. Внутреннее финансирование. Внешнее (привлеченное) финансирование. Заемное финансирование: кредиты, лизинг, факторинг и т.д. Венчурное, проектное финансирование. Теории структуры капитала. Оптимизация структуры капитала. Привлечение иностранного капитала.

Аннотация дисциплины

Основы финансового риск-менеджмента

Цель дисциплины: сформировать у студентов знания в области управления финансовыми рисками путём изучения методологии формирования системы и инструментария финансовыми рисками на предприятии.

Краткое содержание: Содержание и классификация рисков. Методы оценки уровня финансовых рисков. Методы управления финансовыми рисками. Основные положения организации финансового риск-менеджмента.

Аннотация дисциплины

Корпоративные финансы

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

Краткое содержание: Сущность и организация корпоративных финансов; Корпоративная отчетность и финансовая информация; Финансовые ресурсы и капитал корпорации; Финансовая политика корпорации; Финансовый риск-менеджмент; Основы управления активами организации; Управление затратами и финансовыми результатами корпорации; Система налогообложения корпорации; Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации; Оперативная финансовая работа; Инновационная деятельность в корпорации; Особенности организации корпоративных финансов в различных сферах деятельности.

Аннотация дисциплины

Финансовые рынки и институты

Цель дисциплины: формирование целостного представления о финансовом рынке и его сегментах, о финансовых инструментах и их практическом применении, о видах финансовых институтов и их роли, и функциях на финансовых рынках.

Краткое содержание: Роль и функции финансовых рынков в экономике. Рынок ценных бумаг. Рынок производных финансовых инструментов. Институты финансовых рынков.

Аннотация дисциплины

Маркетинг в отраслях и видах деятельности

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний, умений в области применения маркетинговых инструментов на предприятиях производственных и непроизводственных отраслей, а также в сфере услуг, необходимых в профессиональной деятельности по направлению подготовки.

Краткое содержание:

Особенности маркетинга в отраслевой сфере. Внешняя среда: определение, структура составляющих макро и микро рыночной среды предприятия. Внутренняя среда: определение, структура составляющих факторов. Оценка слабых и сильных сторон возможностей и потенциала. Взаимодействие внешней и внутренней среды субъектов предпринимательской деятельности. Особенности анализа и прогнозирования развития отраслевых рынков.

Управление конкурентоспособностью товара в жизненном цикле. Анализ и прогнозирование потребителей. Особенности организации проведения маркетинговых исследований в различных отраслях. Выбор методов проведения маркетинговых исследований.

Маркетинг в отраслях производственной сферы. Особенности комплекса маркетинга для предприятий промышленности. Характеристика рынков отраслей промышленности.

Аннотация дисциплины

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель дисциплины: формирование у студентов владения навыками применения (выбора) методов оценки и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Краткое содержание: Мировое хозяйство в начале XXI века. Международное разделение труда и его формы. Ресурсный потенциал современного мирового хозяйства. Понятие МЭО и их основные формы. Международная торговля и внешнеторговая политика. Международное регулирование внешней торговли. Всемирная торговая организация. Внешняя торговля России и ее регулирование. Россия в ВТО. Международное движение капитала. Россия в международном движении капитала. Международная экономическая интеграция. Международные экономические и финансовые организации.

Аннотация дисциплины

Политология

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного, систематизированного представления о политике и ее взаимодействии с другими сферами общественной жизни, в том числе и экономической.

Краткое содержание: Предмет политологии. Категориальный аппарат. Политическая власть. Политическое лидерство. Политическая элита. Государство как политический институт. Политические режимы. Политические партии, партийные системы и общественно - политические движения. Избирательные системы. Основные политические идеологии современности. История политической мысли.

Аннотация дисциплины

Финансовый менеджмент в малом бизнесе

Цель дисциплины: Формирование знаний по финансовому менеджменту организаций малого бизнеса в системе экономических отношений, особенностям функционирования малого бизнеса в системе рыночных отношений, финансовым проблемам функционирования малых организаций, механизму обеспечения финансовой стабильности функционирования малого бизнеса.

Краткое содержание: Сущность и цели финансового менеджмента, задачи и функции финансового менеджмента, финансовая политика организации. Место малого бизнеса в системе финансовых отношений, современное состояние малого бизнеса в России и тенденции его развития, сравнительный анализ организационно - правовых форм малых организаций. Проблемы формирования финансовых ресурсов малых организаций, финансовые проблемы несостоятельности организаций, финансовый эквивалент безопасности функционирования малого бизнеса. Анализ финансового состояния малой организации, инструменты финансового планирования деятельности малых организаций, налоговое планирование в системе налогообложения малого бизнеса. Финансовая политика малой организации, управление изменением капитала малой организации. Механизм взаимодействия малого бизнеса с государственными структурами управления и регулирования. Развитие системы микрофинансирования малого бизнеса, лизинговые схемы кредитования, факторинговые услуги для малого бизнеса.

Аннотация дисциплины

Экономика организации

Цель дисциплины: научиться применять методики расчетов и основные методы исследований, а также получить способность оценивать финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов

Краткое содержание: Предмет, метод и содержание курса «Экономика организации». Предпринимательская деятельность и хозяйствующие субъекты. Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия. Основные средства организации. Оборотные средства организации. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации. Планирование деятельности предприятия. Управление качеством продукции и конкурентоспособность организации. Финансы организации. Инвестиционная и инновационная деятельность организации. Издержки, прибыль, рентабельность организации. Ценовая политика организации. Основы маркетинговой деятельности. Оценка эффективности производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации

Аннотация дисциплины

Управленческий анализ

Цель дисциплины: формирование у студентов твердых теоретических знаний и практических навыков проведения управленческого анализа деятельности хозяйствующих субъектов и применения полученных результатов для выбора из ряда альтернатив управленческого решения, адекватного текущему моменту.

Краткое содержание: Базовые концепции и организационно-методические основы проведения краткосрочного управленческого анализа. Теоретические основы управленческого анализа. Информационное обеспечение краткосрочного управленческого анализа. Управленческий анализ как основа управления запасами организации. Анализ методов оптимального ценообразования. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов организации. Анализ нефинансовых параметров деятельности организации и принятие решений в нестандартных ситуациях. Анализ структуры расходов организации и управление рисками предпринимательской деятельности. Моделирование стратегии развития организации посредством проведения управленческого анализа. Современные направления и технологии в стратегическом управленческом анализе. Инвестиционный анализ как важнейшее направление стратегического управленческого анализа. Управление стоимостью организации с применением элементов управленческого анализа. Стратегический управленческий анализ и система сбалансированных показателей.

Аннотация дисциплины

Экономическая психология

Цель дисциплины: Формирование знаний основных концепций экономической психологии; психологических основ и закономерностей экономического поведения субъектов; умений анализировать проблемные ситуации в их экономико-психологических аспектах; выявлять и анализировать психологические факторы, влияющие на экономическую активность индивида и группы.

Краткое содержание: Экономическая психология в системе понятий и представлений современной психологии и экономики. Экономическая социализация личности. Экономическое поведение и его психологические детерминанты. Психология доверия и недоверия в условиях экономической сделки. Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности. Психология денег на уровне личности, малых и больших групп. Массовые денежные психозы. Психология игры на бирже. Психология занятости и психологические аспекты предпринимательской деятельности. Экономическая психология и политика.

Аннотация дисциплины

Электронный бизнес

Цель дисциплины:

Приобретение и систематизация знаний в области разработки и использования методов, средств, технологий для организации и ведения электронного бизнеса.

Краткое содержание:

Базовые технологии электронной коммерции (технико-экономические и правовые основы). Концепция и модели предпринимательской деятельности в Интернет. Особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг. Системы электронной коммерции в секторах C2C, G2C и G2B. Реклама в Интернет. Маркетинг в Интернет. Анализ эффективности маркетинга и рекламы в Интернет.

Аннотация дисциплины

Страхование предпринимательских рисков

Цель дисциплины: Знакомство студентов с различными аспектами организации страховой защиты в сфере предпринимательства.

Краткое содержание: Место и роль страхования в системе управления предпринимательскими рисками. Порядок и условия страхования имущественных интересов предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей. Страхование имущества предприятий и организаций. Страхование на случай перерывов в хозяйственной деятельности. Страхование реальных инвестиций (капиталовложений). Страхование грузов. Страхование финансовых инвестиций и кредитов.

Аннотация дисциплины

Система государственного управления

Цель дисциплины: формирование системы базовых знаний по государственному управлению, подготовка к принятию управленческих решений с учетом государственных интересов.

Краткое содержание: Предмет и методологические основы изучения системы государственного управления. Государство как субъект управления общественными процессами. Государственное управление и государственная власть – основы взаимодействия. Организация государственного управления в России. Организация государственного управления в зарубежных странах. Методы и формы взаимодействия государственного управления и экономики. Государственное управление как процесс принятия и исполнения решений. Территориальная организация государственного управления. Взаимодействие государственного и местного самоуправления.

Аннотация дисциплины

Налогообложение организаций

Цель дисциплины: Формирование системы теоретических знаний и практических навыков по исчислению и уплате налогов организациями, а также по совершенствованию налогообложения юридических лиц.

Краткое содержание: Общая система налогообложения: Порядок исчисления и взимания налогов. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Налог на прибыль организаций. Государственная пошлина. Налог на имущество организаций. Налог на игорный бизнес. Транспортный налог. Земельный налог. Налогообложение некоммерческих организаций. Особенности налогообложения по видам экономической деятельности организаций.

Аннотация дисциплины

Социально-экономическая статистика

Цель дисциплины: формирование научного экономического мировоззрения и базовых знаний в области статистической методологии..

Краткое содержание:

Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики. Статистическое наблюдение. Способы представления информации. Обобщающие статистические показатели. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязи социально - экономических явлений. Ряды динамики и их применение в статистическом анализе. Индексный метод анализа. Статистика населения. Статистика труда. Статистика национального богатства. Система национальных счетов. Основные показатели статистики финансов. Основные показатели уровня жизни населения.

Аннотация дисциплины

Тренинг делового общения и публичного выступления

Цель дисциплины: формирование у бакалавров знаний по концептуальным основам организации и проведения психологического тренинга делового общения и публичных выступлений.

Краткое содержание: Понятие и функции общения. Коммуникативная и интерактивная стороны общения. Перцептивная сторона общения. Основы эффективной коммуникации. Национальные особенности делового общения. Психология публичного выступления. Механизмы воздействия в процессе общения. Теоретические и методологические основания тренинговых практик. Понятие о методах активного социально-психологического обучения. История развития социально-психологического тренинга: Т-группы К. Левина, группы встреч К.Роджерса. Понятие социально-психологического тренинга. Проблемы и трудности в сфере профессионального общения. Цели и задачи СПТ. Основные направления развития СПТ. Сферы применения СПТ. Психологический тренинг в свете основных психологических концепций. Гештальт-подход. Трансактный анализ в группе. Психодраматический подход. Методы групповой работы в НЛП. Классификация видов психологического тренинга. Классификация психологических тренингов по принадлежности к ведущим теоретическим школам современной психологии: бихевиористской, психоаналитической, гуманистической ориентации и др. Классификация по основной методологической ориентации в понимании психологического воздействия на личность: тренинг личностного роста и коммуникативный тренинг. Классификация по прикладным целям проведения тренинга, содержанию социального заказа на его организацию: тренинги самосовершенствования и обучающие тренинги.

Аннотация дисциплины

Практикум по маркетинговым исследованиям

Цель дисциплины: Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований по проблемам, связанным с анализом, оценкой и прогнозированием развития рынка для принятия обоснованных управленческих решений на уровне экономических субъектов в России и за рубежом.

Краткое содержание: Сущность маркетинговых исследований, виды и основные направления. Процесс проведения маркетинговых исследований. Первичная и вторичная маркетинговая информация, источники, методы сбора. Сплошной и выборочный методы сбора маркетинговой информации. Их преимущества и недостатки. Понятие выборки и ее типы. Сущность понятий количественной и качественной репрезентативности. Маркетинговая информационная система (МИС), ее составляющие. Качественные и количественные методы первичных маркетинговых исследований. Технология сбора и обработки информации, границы применения. Технология опросной методики, достоинства и недостатки. Глубинное интервью в маркетинговом исследовании: достоинства и недостатки метода, границы использования для решения маркетинговых задач.

Аннотация дисциплины

Управление финансовым оздоровлением бизнеса и реструктуризацией организации

Цель дисциплины:

Формирование у студентов базовых навыков управления финансовым оздоровлением и реструктуризацией хозяйствующих субъектов, сохранения работоспособного бизнеса в условиях кризиса, освоение методов и инструментария финансового оздоровления и предупреждения банкротства организаций, формирование навыков решения типовых задач антикризисной практики

Краткое содержание:

Предмет, цели и задачи финансового оздоровления организаций. Неплатежеспособность и несостоятельность организаций. Профилактика неплатежеспособности - основные методы и инструменты. Возможности и ресурсы превентивного финансового оздоровления организаций. Меры, направленные на финансовое оздоровление организаций. Реструктуризация и ее виды. Истребование задолженности организаций через механизмы исполнительного производства. Защита интересов кредиторов, должников, государства и общества при возбуждении дел о банкротстве организаций. Восстановления платежеспособности и реструктуризация организаций в целях сохранения работоспособного бизнеса.

Аннотация дисциплины

Инвестиционный анализ

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области анализа и оценки объектов реального и финансового инвестирования.

Задачи дисциплины: изучение современных научных подходов в области инвестиционного анализа; освоение основных методов и моделей инвестиционного анализа, используемых инвесторами при принятии решений в отношении инвестиционных активов; приобретение практических навыков оценки реальных и финансовых активов с позиции их доходности и риска; формирование способности к решению стандартных задач инвестиционного анализа в практической деятельности.

Краткое содержание:

Экономическая сущность и значение инвестиций. Базовые концепции инвестиционного анализа. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Финансирование инвестиционных проектов. Инвестиционный портфель: методы формирования и управления.

Аннотация дисциплины

Рынок ценных бумаг и фондовая биржа

Цель дисциплины:

Данная дисциплина углубляет и расширяет теоретические и прикладные знания по основополагающим вопросам теории и практики организации деятельности участников рынка ценных бумаг, по разработке и внедрению современных технологий в их деятельность, которые должны способствовать решению задач в операциях с ценными бумагами

Краткое содержание:

Рынок ценных бумаг, его место и роль в системе экономических отношений. Понятие ценной бумаги и её основные характеристики. Производные финансовые инструменты. Участники рынка ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг и деятельности его участников. Информационная инфраструктура рынка ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг. Виды сделок и операций с ценными бумагами. Структурированные финансовые продукты. Операционная структура рынка ценных бумаг. Организация обращения ценных бумаг. Биржевой и внебиржевой оборот. Фондовая биржа. Основы организации управления рисками при операциях с ценными бумагами. Особенности организации деятельности по управлению активами негосударственного пенсионного фонда, инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда.

Аннотация дисциплины

Методы принятия финансовых решений

Цель дисциплины: Целью преподавания дисциплины является обучение студентов теоретическим и прикладным аспектам принятия финансового решения на основе применения различных приемов и методов в процессе управления операционной, финансовой и инвестиционной деятельностью хозяйствующих субъектов в условиях рынка с учетом особенностей экономики России и изменяющейся внешней среды.

Краткое содержание: Финансовые решения. Денежные потоки и методы их оценки. Методы принятия финансового решения в условиях неопределенности и риска. Методы финансового анализа и прогнозирования

Аннотация дисциплины

Управление структурой капитала

Цель дисциплины: формирование целостной системы знаний, умений и навыков, позволяющих принимать эффективные финансовые решения в процессе управления структурой капитала современных организаций.

Краткое содержание: Понятие капитала и его составляющие. Понятие «финансирование деятельности» организации. Виды финансирования. Основные источники финансирования деятельности организации. Бюджетное финансирование, собственное и заемное финансирование. Рациональная политика заимствования средств. Понятие структуры капитала. Взаимосвязь бизнес риска организации, затрат по привлечению капитала и стоимости бизнеса. Базовые модели теории структуры капитала. Классификация моделей структуры капитала. Традиционный подход. Компромиссный подход. Теории Модильяни-Миллера. Модели асимметричной информации. Сигнальные модели. Применение теорий управления структурой капитала в практике российских и иностранных предприятий. Понятие «стоимость источников капитала» организации. Принципы управления стоимостью капитала. Оценка собственных источников капитала организации (обыкновенные и привилегированные акции). Модели оценки собственных источников финансирования: оценки капитальных активов (САРМ), прогнозируемого роста дивидендов (Гордона), прибыли на акцию, премии за риск. Оценка заемных источников капитала организации. Заемный потенциал организации. Критерии выбора оптимальной и целевой структуры капитала. Средневзвешенная (WACC) и предельная (MCC) стоимость капитала. Определение границы эффективности использования дополнительно привлеченного капитала. Эффект финансового рычага. Линия рынка ценных бумаг (SML) и WACC. Коммерческий риск, финансовый риск и выбор структуры капитала организации. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования при определении оптимальной структуры капитала. Взаимосвязь структуры капитала и дивидендной политики корпорации. Структура капитала организации и ценностно-ориентированное управление (VBM). Понятие «стоимость бизнеса» как целевой функции финансового менеджмента. Факторы, определяющие стоимость бизнеса. Влияние изменения в структуре капитала на показатели добавленной акционерной стоимости (SVA), рыночной добавленной стоимости (MVA), экономической добавленной стоимости (EVA), доходности инвестиций на основе денежного потока (CFROI), ожидаемой рентабельности инвестированного капитала (EROIC).

Аннотация дисциплины

Инвестиционная стратегия

Цель дисциплины: формирование современных фундаментальных знаний в области теории управления инвестициями на предприятии, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики инвестиционного менеджмента, его роли, значения и содержания в современных рыночных отношениях.

Краткое содержание: Роль стратегии в формировании инвестиционных (управленческих) решений. Инвестиционный процесс и инвестиционный рынок. Инвестиционная привлекательность и принятие инвестиционных решений. Формирование инвестиционной стратегии компании. Инвестиционное бизнес-планирование. Портфель реальных инвестиционных проектов. Портфель ценных бумаг предприятия.

Аннотация дисциплины

Информационные ресурсы и технологии в финансовом менеджменте

Цель дисциплины: освоить современное состояние и направления развития информатизации общества, облачных технологий, компьютерных средств и средств коммуникации, используемых в финансовом менеджменте; приемы решения задач финансового менеджмента инструментальными средствами баз данных и сетевого поиска необходимой информации.

Краткое содержание: информационные ресурсы предприятия и средства доступа к ним финансового менеджера. Состав и содержание информационных технологий и систем компьютерной поддержки финансового менеджмента. Программные инструментальные средства финансового менеджера. Программные средства, позволяющие для анализа качества инвестиционных проектов, использовать интеллектуальный анализ данных на базе нечеткой математики (функционал ППП MatLab). Специализированные программные средства, обеспечивающие создание и анализ качества инвестиционных проектов (функционал ППП ProjectExpert). Программные средства, обеспечивающие финансовый текущий анализ средствами электронных таблиц и баз данных (функционал MS Office).

Аннотация дисциплины
Оценка стоимости бизнеса

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, позволяющих характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости; знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Краткое содержание: Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса. Информационная база оценки бизнеса. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости бизнеса.

Аннотация дисциплины

Производные финансовые инструменты

Цель дисциплины: Формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний о принципах функционирования рынков производных финансовых инструментов.

Краткое содержание: Понятие и сущность производных финансовых инструментов. Рынки производных финансовых инструментов. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты. Опционные контракты. Свопы и соглашения о форвардных ставках. Экзотические, погодные, кредитные производные финансовые инструменты.

Аннотация дисциплины

Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров менеджмента и бакалавров экономики системы глубоких теоретических знаний по формированию долгосрочной и краткосрочной финансовой политики организации, аналитических и практических навыков в процессе принятия долгосрочных и краткосрочных финансовых решений; - изучение дисциплины ориентировано на реализацию требований, установленных федеральным образовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке кадров, обучающихся в рамках основных учебных дисциплин по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») - очная форма обучения и студентов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») – очно-заочная форма обучения, профиля «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: дисциплины основы финансовой политики предприятия. Долгосрочная финансовая политика предприятия. Финансовое планирование и прогнозирование. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Управление текущими издержками и ценовая политика предприятия. Управление оборотным капиталом.

Аннотация дисциплины

Международные стандарты финансовой отчетности

Цель дисциплины: дисциплина «Международные стандарты финансовой отчетности» обеспечивает формирование знания требований международных стандартов финансовой отчетности к информации, представляемых к финансовой отчетности коммерческих предприятий, умения самостоятельно работать с международными стандартами для целей составления и анализа финансовой отчетности коммерческих предприятий, интерпретировать данные финансовой отчетности коммерческих предприятий в формате МСФО.

Краткое содержание: концепция подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО. Содержание и порядок формирования показателей финансовой отчетности организации. Формирование и раскрытие в финансовой отчетности дополнительной информации. Учет инвестиционной деятельности компаний.

Аннотация дисциплины

Физическая культура

Цель дисциплины: формирование физического развития студентов, а также подготовка специалистов, способных к активной и плодотворной работе в избранной профессии.

Краткое содержание: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ИПФП) студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста.