

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Финансовый маркетинг»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний в области теории финансового маркетинга, а также навыков их применения на практике.

**Краткое содержание:** понятие, сущность и особенности современного финансового маркетинга. Финансовые рынки и маркетинговая среда. Комплекс финансового маркетинга и его элементы. Маркетинговые исследования на финансовых рынках. Коммуникационная политика финансовых организаций.

Организация маркетинговой деятельности субъектов финансовых рынков.