

## **Аннотация дисциплины**

### **Управление маркетингом**

#### **Цель дисциплины:**

формирование у студентов комплексных знаний в области системы управления маркетингом субъектов предпринимательства и развитие практических навыков эффективного использования маркетингового инструментария в профессиональной деятельности по направлению подготовки.

#### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Управление общественными связями» входит в блок дисциплин по выбору углубляющих освоение профиля Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

#### **Краткое содержание:**

Маркетинг как интегрирующая функция принятия управленческих решений. Сущность и механизм управления маркетингом. Маркетинг как рыночная концепция управления производством и реализацией товаров, ориентированная на установленный платежеспособный спрос. Маркетинг как интегрирующая функция управления предприятием в конкурентной среде.

Место маркетинга в стратегическом управлении предприятием

Цели предприятия и цели маркетинга. Понятие и сущность стратегического управления предприятием, место маркетинга в стратегическом управлении предприятием.

Подходы к выработке стратегии маркетинга на предприятии

Управление маркетингом на корпоративном уровне. Понятие стратегического хозяйственного портфеля (СХП) или стратегических зон хозяйствования. Выбор стратегии маркетинга в зависимости от СХП. Хозяйственный портфель как базис стратегического планирования и управления маркетингом на предприятии.