

Аннотация дисциплины

Маркетинговые коммуникации

Цель дисциплины: Вариативная часть. Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля. Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами».

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Маркетинговые коммуникации» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в профильный блок дисциплин по выбору подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

Краткое содержание: Содержание и специфика маркетинговых коммуникаций в организациях сферы товарного обращения, промышленного производства, сферы услуг. Направления коммуникационных стратегий. Современные инструменты маркетинговых коммуникаций: реклама, PR, прямой маркетинг. Сбыт и продажи. Интернет-продвижение. Правовое регулирование коммуникационной деятельности. Международные профессиональные кодексы и стандарты маркетинговых коммуникаций.