

Аннотация дисциплины

Основы научных исследований в менеджменте

Цель дисциплины:

- формирование у студентов современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики проведения научных исследований; получение ими представления о различных методах и подходах в научных исследованиях, возможности их использования в практике российских компаний, а также обучение решению практических вопросов, связанных с организацией и проведением научных исследований.

Место дисциплины в структуре ООП:

- дисциплина «Основы научных исследований в менеджменте» является дисциплиной, определяемой выбором профиля вариативной части учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

Краткое содержание:

Предмет и основные понятия дисциплины «Основы научных исследований в менеджменте». Основные направления развития научных исследований в России и за рубежом. Методология и методика научного исследования. Методы научного познания. Основные методы поиска информации для исследования в науках о менеджменте. Методика работы над рукописью исследования, особенности подготовки и оформления.