

Аннотация дисциплины

Инновации и современные модели бизнеса

Цель дисциплины:

Сформировать у будущих специалистов способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования; способность применять современные модели бизнеса в условиях конкурентной среды.

Место дисциплины в ООП:

Дисциплина «Инновации и современные модели бизнеса» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана подготовки менеджеров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

Краткое содержание:

Роль инноваций в современном экономическом прогрессе. Кардинальные сдвиги в мировой финансовой системе на основе информационных технологий. Инновации как инструмент повышения эффективности бизнеса. Специфика процесса распространения инноваций в бизнесе. Формирование инновационных бизнес-моделей организации. Инновационный процесс: принципы управления, понятие «эффективность деятельности», её показатели. Принципы и критерии повышения эффективности деятельности бизнеса на основе использования инноваций. Методы оценки эффективности внедрения информационных технологий. Особенности применения сбалансированной системы показателей для оценки эффективности инноваций. Сущность и виды рисков. Формирование системы управления рисками и влияние на неё инновационной деятельности.