

Аннотация дисциплины

Особенности экономического анализа в сегментах бизнеса

Цель дисциплины: изучение теоретических и практических аспектов экономического анализа в отраслях и его особенностей

Место дисциплины в структуре ОП: дисциплина «Особенности экономического анализа в сегментах бизнеса» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Учет, анализ и аудит».

Краткое содержание: Роль и значение экономического анализа в сегментах бизнеса. Требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа, методы ее организации. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли (объект анализа, информационная база, система показателей). Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания (объект анализа, информационная база, система показателей). Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности (объект анализа, информационная база, система показателей). Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта (объект анализа, информационная база, система показателей). Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания (объект анализа, информационная база, система показателей). Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК (объект анализа, информационная база, система показателей). Особенности организации и методики анализа в строительстве (объект анализа, информационная база, система показателей).