

Аннотация дисциплины

Электронный бизнес

Цель дисциплины:

Приобретение и систематизация знаний в области разработки и использования методов, средств, технологий для организации и ведения электронного бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Электронный бизнес» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в модуль профиля по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика», профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание:

Базовые технологии электронной коммерции (технико-экономические и правовые основы). Концепция и модели предпринимательской деятельности в Интернет. Особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг. Системы электронной коммерции в секторах С2С, G2C и G2B. Реклама в Интернет. Маркетинг в Интернет. Анализ эффективности маркетинга и рекламы в Интернет.